



24 - 27 SETEMBRO 2026

DOSSIER DE EXPOSITOR

Conectando Negócios Para
Diversificar a Economia

Organização | Organization



Promoção | Promotion



Iniciativa | Initiative



24-27 SETEMBRO

CONVITE

Caros Expositores e Parceiros,

Ao longo dos últimos três anos, a Expo Huambo tem vindo a afirmar-se como uma das principais plataformas do sector empresarial a nível local e nacional, consolidando-se como um espaço estratégico para a promoção de negócios, inovação e desenvolvimento. Com especial enfoque no agronegócio, valorização da riqueza mineral e captação de investimento, a Expo Huambo posiciona-se como um motor de dinamização económica no coração de Angola.

Enquanto feira multissetorial de referência na região centro, tem desempenhado um papel relevante ao reunir empresas, instituições, investidores e empreendedores, promovendo a partilha de conhecimento, o networking qualificado e o fortalecimento de parcerias sustentáveis ao longo de toda a cadeia produtiva.

A edição de 2026 realiza-se sob o lema “Conectando Negócios para Diversificar a Economia”, esta plataforma continua a impulsionar oportunidades concretas de crescimento e colaboração entre os diversos intervenientes do mercado.

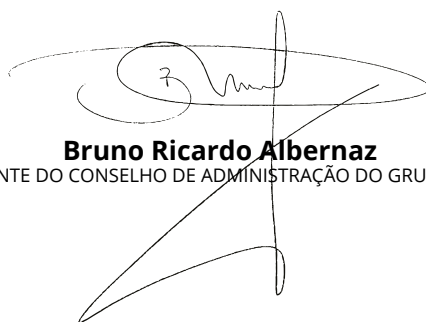
Neste âmbito, o Governo Provincial do Huambo, em parceria com a Eventos Arena, tem a honra de comunicar que a 3.ª Edição da Expo Huambo terá lugar de 24 a 27 de setembro de 2026, no Jardim Botânico do Huambo. Convidamos a vossa prestigiada instituição a integrar esta edição, participando num ambiente empresarial dinâmico, orientado para resultados e propício à geração de negócios, visibilidade institucional e estabelecimento de novas parcerias.

Agradecemos, desde já, a confiança e colaboração de todos os expositores e parceiros, certos de que a vossa participação será determinante para o sucesso desta edição e para o reforço da Expo Huambo enquanto plataforma de desenvolvimento económico.

Na expectativa de podermos contar com a sua presença, apresentamos os nossos melhores cumprimentos e colocamo-nos à inteira disposição para quaisquer esclarecimentos adicionais.

Com elevada estima e consideração,

Huambo, 26 de Fevereiro de 2026



Bruno Ricardo Albernaz
PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO GRUPO ARENA

24-27 SETEMBRO

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Nome do Evento: EXPO HUAMBO 2026

Edição: 3ª

Local: Huambo

Duração da Exposição: 4 Dias

	HORÁRIO	DATA
Montagem	08h30 às 20h00	
	Fee de Montagem	08 a 22 de Setembro 2026
	Taxa de Montagem	18 a 22 de Setembro 2026
	Stand Organização	20 a 22 de Setembro 2026
Exposição	10h00 às 18h00	24 de Setembro 2026
	10h00 às 20h00	25 a 27 de Setembro 2026
Desmontagem	08h30 às 17h30	28 a 30 de Setembro 2026

DATAS IMPORTANTES

Data limite para Inscrição

10 de Setembro 2026

Data limite para Inscrição no catálogo

10 de Setembro 2026

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO E AGRAVAMENTOS

- As inscrições apenas serão consideradas após o pagamento do total 100% do valor de inscrição.
- As inscrições realizadas após a data limite, sofrem um agravamento de 10% sobre o preço de tabela.

DADOS PARA PAGAMENTO Fairs & Events Arena, Lda.

BANCO BIC AKZ

CONTA: 131482054.15.004

IBAN: AO06 0051 0000 3148 2054 1540 7

SWIFT: BCCBAOLU

BANCO BAI AKZ

CONTA: 076538619.10.002

IBAN: AO06 0040 0000 7653 8619 1026 6

SWIFT: BAIPAOLU

BANCO KEVE

CONTA: 28638330.10.001

IBAN: AO06 0047 0000 2863 8330 1010 8

SWIFT: BRDKAOLU

Nota: Estes dados são exclusivos para inscrições nacionais

CONTACTOS

LUANDA

Tel: (+244) 924 901 280 | Tel: (+244) 937 517 980

Tel: (+244) 937 165 457 | Tel: (+244) 943 029 463 | Tel: (+244) 937 547 950 | (+244) 925 232 515

geral@eventosarena.co.ao

Cazenga - Oficinas Gerais dos Caminhos de Ferro de Luanda - Angola

BENGUELA

Tel: (+244) 933 949 642

daniel.kafina@grupoarena.co.ao

Delegado Comercial

Estádio Nacional de Ombaka

Benguela

ATENÇÃO

Esta informação não invalida a leitura das informações úteis do evento.



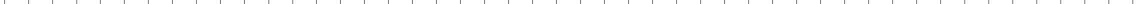
Preencher com letras MAIÚSCULAS e a tinta preta por favor

Boletim de Inscrição Nº Data Comercial _____

Pav. N° N° de Frontões

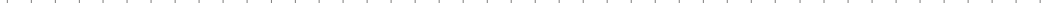
A preencher pela organização

Nome da Empresa _____

Morada 

_____ Código Postal _____

Localidade N° Contribuinte

País 

Telephone _____ Fax _____ Telemóvel _____

Pessoa a Contactar _____

Outro Contato

Email

Site

NOME QUE IDENTIFICA A EMPRESA DURANTE A EXPOSIÇÃO

Nome da Empresa _____

Morada

Código Postal _____

Localidade _____ Nº Contribuinte _____

[illegible]

Produtos

Assinale o/os Sectores de Actividade da sua Empresa

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Alimentação e Bebidas | ☐ Desporto, Cultura | ☐ Petróleo & Gás |
| ☐ Agricultura e Pescas | ☐ Educação e Formação | ☐ Saúde, Cosmética e Beleza |
| ☐ Arquitectura e Urbanismo | ☐ Energia e Ambiente | ☐ Serviços |
| ☐ Automóvel | ☐ Entidade Pública/Governamental | ☐ Seguros |
| ☐ Banca | ☐ Imobiliária | ☐ |
| ☐ Comércio e Distribuição | ☐ Indústria (Extractiva e Transformadora) | ☐ Turismo e Hotelaria |
| ☐ Comunicação e Marketing | ☐ Logística e Transportes | ☐ Vestuário e Calçado |
| ☐ Construção Civil | ☐ Mobiliário e Decoração | ☐ Outro: _____ |

Organização | Organization

Promoção | Promotion

Iniciativa | Initiative

huambo.gov.ao
Governo Provincial do Huambo



24-27 SETEMBRO

FICHA DE INSCRIÇÃO

REQUISIÇÕES

Preencher com letras MAIÚSCULAS e a tinta preta por favor

TAXA DE INSCRIÇÃO

____. ____1____3____0____. ____0____0____0____. ____0____0____

REQUISIÇÃO DE ESPAÇO

Área mínima 9m² 92.000,00 AOA /m² ____m² X (____ . ____ , ____)

____. ____ . ____ , ____

Tipo de Stand	Área disponível	Valor por m ² AOA
Básico	9m ²	162.000,00
Bronze	18m ² a 36m ²	256.000,00
Prata	27m ² a 45m ²	277.000,00
Ouro	36m ² a 54m ²	307.000,00

____. ____ . ____ , ____

Nº de Frentes ☐ 1 ☐ 2 (+10%) ☐ 3 (+15%) ☐ 4 (+20%)

____. ____ . ____ , ____

A solicitação de mais do que 1 frente implica o acréscimo de 10%, 15% ou 20%, mediante o número de frentes.

Espaço Exterior

Área mínima 54m² 45.750,00 AOA /m² ____m² X (____ . ____ , ____)

____. ____ . ____ , ____

SUB-TOTAL

____. ____ . ____ , ____

PUBLICIDADE NO CATÁLOGO

Contracapa	Verso Capa	Verso Contracapa
		
Página Par	Página Ímpar	Logotipo
		

Contracapa	600.000,00 AOA
Verso capa	500.000,00 AOA
Verso Contracapa	500.000,00 AOA
Página Par	400.000,00 AOA
Página Ímpar	430.500,00 AOA

SUB-TOTAL

____. ____ . ____ , ____

PATROCINADORES

Active a sua marca ou serviço tornando-se patrocinador (para mais informações consulte o anexo I)

Platina	35.000.000,00 AOA
Ouro	30.000.000,00 AOA
Palco Activação	15.000.000,00 AOA
Lanyards e Bolsas	20.000.000,00 AOA
Premiação	17.500.000,00 AOA
Sacos, Blocos de Notas e Canetas	15.000.000,00 AOA
Inauguração	10.000.000,00 AOA
Tshirts	11.000.000,00 AOA

SUB-TOTAL

____. ____ . ____ , ____

Declaramos querer participar no evento de acordo com as condições da presente FICHA DE INSCRIÇÃO, pelo que junto se envia o comprovativo

Organização | Organization

Promoção | Promotion

Iniciativa | Initiative

24-27 SETEMBRO

MODALIDADES	VANTAGENS
Patrocinador PLATINA 35.000.000,00 AOA	Oferta de um espaço de 36 m ² com localização privilegiada; Destaque como Patrocinador Platina nas redes sociais e no catálogo do evento com direito a uma página de anúncio A4; Dia Oficial da Marca; 250 convites para envio aos principais clientes; Referência/agradecimento nos actos oficiais de abertura e encerramento; Possibilidade de criação de acções especiais dirigidas aos principais clientes e serem inseridas no programa oficial da feira; Possibilidade de criação de animações junto do grande público e a serem inseridas no programa oficial da feira; Convites para as actividades paralelas desenvolvidas no âmbito da EXPO HUAMBO 2025 ; Negociável: outras modalidades de retorno; Adicional: Parceiro sectorial (condições a especificar em caso de interesse); Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento. (A ser fornecido pelo patrocinador)
Patrocinador OURO 30.000.000,00 AOA	Oferta de um espaço de 18 m ² com localização privilegiada; Destaque como Patrocinador Ouro nas redes sociais e no catálogo do evento com direito a uma página de anúncio A4; 100 convites para envio aos principais clientes; Referência/agradecimento nos actos oficiais de abertura e encerramento; Possibilidade de criação de acções especiais dirigidas aos principais clientes e serem inseridas no programa oficial da feira; Possibilidade de criação de animações junto do grande público e a serem inseridas no programa oficial da feira; Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento. (A ser fornecido pelo patrocinador)
Patrocinador PALCO ACTIVAÇÃO 15.000.000,00 AOA	Reconhecimento como patrocinador do Palco Activação; Espaço de 9m ² com especial destaque; Reconhecimento no programa geral da Feira, com direito a uma página no catálogo da Feira; Destaque e primazia nas visitas protocolares; Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento. (A ser fornecido pelo patrocinador)
Patrocinador LANYARDS E BOLSAS 20.000.000,00 AOA	Todos os expositores e visitantes são obrigados a utilizar fitas/cordões e passes de identificação emitidos para dar acesso ao evento e às suas actividades; O patrocinador das fitas/cordões terá a oportunidade de ter o logótipo da sua empresa juntamente com o logótipo do evento neste suporte;
Patrocinador CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO 17.500.000,00 AOA	Reconhecimento como patrocinador da cerimónia de Premiação; Imagem da marca no local de premiação do cocktail de premiação, stand de 9m ² ; Especial destaque para a cerimónia de Premiação; Reconhecimento na CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO;
Patrocinador SACOS, BLOCO DE NOTAS E CANETAS 15.000.000,00 AOA	Distribuídos aos participantes nas conferências e fóruns; O Patrocinador poderá personalizar os cadernos e canetas com o logótipo da empresa em conjunto com o logótipo do evento; Reconhecimento público do patrocínio;
Patrocinador CERIMÓNIA DE INAUGURAÇÃO 10.000.000,00 AOA	Reconhecimento como patrocinador da cerimónia de Inauguração; Espaço de 9m ² com especial destaque para a cerimónia de boas-vindas; Reconhecimento no programa geral da Feira;
Patrocinador TSHIRTS 11.000.000,00 AOA	Distribuídos aos participantes nas conferências e fóruns; O Patrocinador poderá personalizar com o logótipo da empresa em conjunto com o logótipo do evento; Reconhecimento público do patrocínio;

OBS.: A produção das artes finais dos materiais publicitários são da responsabilidade dos patrocinadores. Os restantes materiais e acções promocionais serão executadas de acordo com o plano de comunicação e marketing do evento.

24-27 SETEMBRO

TIPOLOGIA DE STAND ESPECIFICAÇÕES

BÁSICO

>9m²

Stand básico de 9 metros quadrados. As especificações técnicas sob consulta

BRONZE

18m² | 27m² | 36m²

INCLUÍDO

Sistema Constructivo: MDF lacado a tinta branca
Chão: Alcatifa
01 mesa de reunião
03 cadeiras
01 banquetta
01 balcão com prateleira sem porta

01 frontão com nome da empresa em letra helvética

CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS

18 m²



27 m²



36 m²



REGRAS

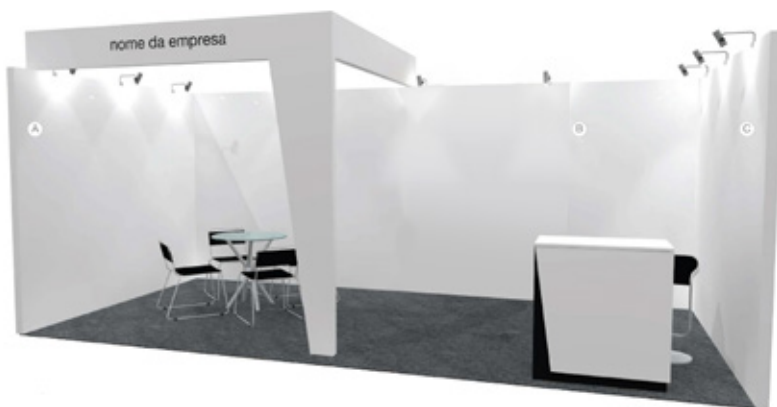
As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas paredes, os plasmas deverão estar em tripés ou móvel.

PAREDES
2924 x 2400 mm
5848 x 2400 mm

FRONTÃO
Frente: 3 x 0,35
Lateral: 2,52 x 0,35

BALCÃO
Frente: 0,92 x 0,90
Lateral: 0,45 x 0,90



24-27 SETEMBRO

PRATA

INCLUÍDO

27m² | 36m² | 45m²

Sistema Constructivo MDF lacado a tinta branca
Chão: Alcatifa
01 mesa de reunião
03 cadeiras
01 balcão com prateleira sem porta
01 caixa de luz com 1 imagem (lona) só na frente da caixa
01 banquetta
01 arrumos de 1x1 com porta

01 frontão com nome da empresa em letra helvética

CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS

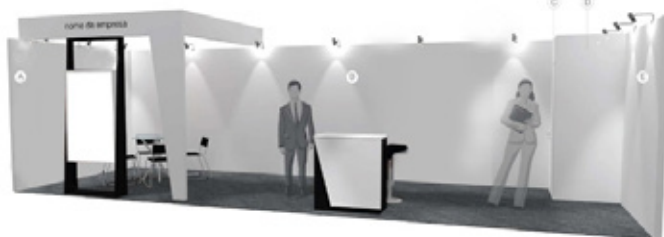
27 m²



36 m²



45 m²



MEDIDAS DAS PAREDES

2924 x 2400 mm
7848 x 2400 mm
1000 x 2400 mm
1000 x 2400 mm
1924 x 2400 mm

FRONTÃO

Frente: 3 x 0,35
Lateral: 2,52 x 0,35
Pilar: 0,55 x 2,40

BALCÃO

Frente: 0,92 x 0,90
Lateral: 0,45 x 0,90

REGRAS

As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas paredes, os plasmas deverão estar em tripés ou móvel.

OURO

INCLUÍDO

36m² | 45m² | 54m²

Sistema Constructivo MDF lacado a tinta branca
Chão: Alcatifa
01 mesa de reunião
03 cadeiras
01 balcão com prateleira sem porta
04 banquetas
01 mesa alta
02 caixa de luz com 1 imagem (lona) só na frente da caixa
01 arrumos de 1x1 com porta
01 TV com tripé

01 frontão com nome da empresa em letra helvética

CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS



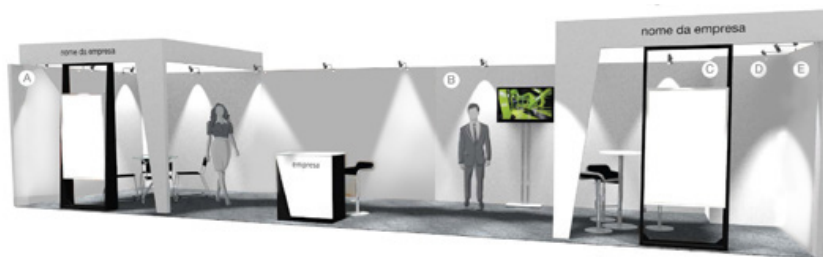
1 frente



1 frente



2 frentes



REGRAS

As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas

MEDIDAS DAS PAREDES

2924 x 2400 mm
10848 x 2400 mm
1000 x 2400 mm
1000 x 2400 mm

FRONTÃO

Frente: 3 x 0,35
Lateral: 2,52 x 0,35
Pilar: 0,55 x 2,40

BALCÃO

Frente: 0,92 x 0,90
Lateral: 0,45 x 0,90

Organização | Organization

Promoção | Promotion

Iniciativa | Initiative

A **CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO EXPO HUAMBO 2026**, pretende fazer o reconhecimento público das empresas e entidades, que mais se irão destacar durante o certame.

1- Durante a semana que antecede à exposição, a Organização pré-define as categorias de premiação mediante o nível de exposição e os sectores representados.

2- Os Critérios são Gerais e Transversais às várias Categorias.

São os Critérios a avaliar:

- a) Qualidade da exposição;
- b) Atractividade do Stand;
- c) Inovação, aplicação de novas Tecnologias;
- d) Riqueza de conteúdos, gráficos ou audiovisuais;
- e) Harmonia na utilização da Marca do expositor nos vários elementos (construtivos, decorativos, promocionais, gráficos e fardas);
- f) Materiais promocionais disponíveis;
- g) Pro-actividade no Atendimento.

3- Mediante as Categorias definidas e com base nos critérios apresentados, são seleccionados os nomeados para cada categoria.

4- Um júri previamente seleccionado pela organização fará a sua votação individualmente.

5- Todos os expositores estão automaticamente nomeados para cada categoria.

6- O resultado da votação será conhecido apenas, durante a **CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO EXPO HUAMBO 2026**, onde os vencedores receberão troféus e diplomas personalizados.

Desejamos a todos Boa Sorte!

PRÉMIOS EXPO HUAMBO 2026

INSCREVA-SE JÁ NA SUA CATEGORIA:

- | | |
|--|--|
| ☐ Melhor Participação Entidades e Empresas Públicas | ☐ Melhor Participação Indústria |
| ☐ Melhor Participação Administrações Municipais | ☐ Melhor Participação Activação de Marca |
| ☐ Melhor Participação Banca | ☐ Melhor Participação Transporte e Logística |
| ☐ Melhor Participação Comércio e Serviços | ☐ Melhor Participação Máquinas e Equipamentos |
| ☐ Melhor Participação Agricultura e Pecuária | ☐ Melhor Participação Seguros |
| ☐ Melhor Participação Cosmética e Beleza | |
| ☐ Melhor Participação Saúde | |